

PRESSEMITTEILUNG

Großer Erfolg für Bertelsmann-Ausstellung „Puccini – Opera Meets New Media“ in Mailand

- **60.000 Menschen besuchen multimediale Puccini-Ausstellung im Museo Teatrale alla Scala**
- **Thomas Rabe: „Wir freuen uns über das große Interesse am kulturellen Erbe des zu Bertelsmann gehörenden Ricordi-Archivs.“**

Gütersloh, 30. Januar 2025 – Mit einer überwältigenden Besucherresonanz geht in Mailand die Ausstellung „Puccini – Opera Meets New Media“ des zu Bertelsmann gehörenden Archivio Storico Ricordi zu Ende. Insgesamt 60.000 Menschen kamen zwischen dem 24. Oktober 2024 und dem 19. Januar dieses Jahres ins Museo Teatrale alla Scala, um die einzigartigen Exponate und Installationen aus Leben und Werk des italienischen Opernkomponisten zu sehen. Sie addieren sich zu den mehr als 10.000 Besucherinnen und Besuchern, die die Ausstellung im vergangenen Frühjahr in Berlin erlebt hatten.

Anlässlich des 100. Todestages Giacomo Puccinis 2024 wurden in der multimedialen Ausstellung „Puccini – Opera Meets New Media“ im Museo Teatrale alla Scala Exponate von einzigartigem kulturellem und musikhistorischem Wert der Öffentlichkeit zugänglich gemacht, darunter Partituren, Skizzen und Notenblätter mit handschriftlichen Notizen Giacomo Puccinis. Zahlreiche Veranstaltungen in Mailand flankierten die Schau vor und während des Ausstellungszeitraums.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, sagt: „Wir freuen uns über das große Interesse an dieser Ausstellung des Archivio Ricordi – zunächst in Berlin, jetzt in Mailand. Wir haben Verantwortung für diesen kulturellen Schatz von Weltrang, für seine nachhaltige Sicherung, Pflege und Erschließung übernommen. Als Kreativunternehmen mit 190-jähriger Geschichte liegt uns viel daran, die kreativen und kulturellen Errungenschaften auch früherer Generationen zu würdigen und sie der Nachwelt zugänglich zu machen.“

„Puccini – Opera Meets New Media“ zeigt das Wechselspiel von Oper und Medien im frühen 20. Jahrhundert. Die von den Kurator:innen Gabriele Dotto, Ellen Lockhart und Christy Thomas Adams sorgsam zusammengestellte Ausstellung erzählt die außergewöhnliche Symbiose aus wirtschaftlichem Handeln und künstlerischem Schaffen, die Puccini und seinen Verleger, die Casa Ricordi, bereits im vorigen Jahrhundert auszeichnete. Exponate und Installationen erzählen auch von den Herausforderungen der damals neuen Medien für das bestehende Urheberrecht und die Rechteverwertung.

Die Ausstellung „Opera Meets New Media – Puccini, Ricordi und der Aufstieg der modernen Unterhaltungsindustrie“ macht als nächstes Station in Gütersloh. Nähere Informationen werden zeitnah bekannt gegeben.

Weitere Informationen über die Ausstellung und die verschiedenen Veranstaltungen finden Sie unter www.operameetsnewmedia.de.

Bei Prestel (Penguin Random House) ist unter der Herausgeberschaft von Gabriele Dotto eine reich bebilderte Begleitpublikation zur Puccini-Ausstellung erschienen.

Culture@Bertelsmann

Seit vielen Jahren engagiert sich Bertelsmann auf vielfältige Weise im kulturellen Bereich, national wie international. Die Culture@Bertelsmann Aktivitäten umfassen dabei Ausstellungen, Lesungen und Konzerte, das Literaturformat „Das Blaue Sofa“, aber auch den Einsatz für den Erhalt des europäischen Kulturerbes. Neben dem Engagement für das Ricordi-Archiv setzt sich Bertelsmann als Unternehmen mit langer eigener Filmgeschichte auch für die Restaurierung, Digitalisierung und Aufführung bedeutsamer Stummfilme ein.

Über das Archivio Storico Ricordi

Das Archivio Storico Ricordi gilt als eine der bedeutendsten Musiksammlungen der Welt. In seinem Bestand befindet sich heute eine Fülle einzigartiger Zeugnisse aus 200 Jahren italienischer Operngeschichte, darunter 7.800 handschriftliche Partituren, mehr als 31.000 Briefe, 6.000 Fotografien, Zeitschriften, 10.000 Libretti und viele andere Dokumente. Bertelsmann ist sich der Verantwortung bewusst, die der Besitz dieses wertvollen Kulturguts mit sich bringt. Das Unternehmen bereitet den Archiv-Bestand nach modernsten Standards auf und stellt tausende Dokumente, Bühnenbild- und Kostümentwürfe, Libretti und Geschäftskorrespondenz online zugänglich.

www.archivioricordi.com.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

www.bertelsmann.de

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Mandy Berghoff

Communications Content Team

Pressesprecherin

Tel: +49 5241 80-78063

mandy.berghoff@bertelsmann.de