

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann Investments stärkt EMBRACE mit Erwerb von VOCANTO

- **Ausbau des Bereichs HR Tech innerhalb von Bertelsmann Next**
- **Bereits dritte Akquisition nach dem Erwerb von Studyflix und Milch & Zucker**
- **Deniz Pielsticker: „Ein weiterer Schritt beim Ausbau des strategischen Wachstumsbereichs HR Tech innerhalb von Bertelsmann Next.“**

Gütersloh, 4. Dezember 2024 – Bertelsmann Investments (BI) stärkt mit dem Erwerb des Kölner Unternehmens VOCANTO sein Portfoliounternehmen EMBRACE, Teil des Bereichs Bertelsmann Next, in dem die Zukunftsthemen Digital Health, Pharma Tech, Mobile Ad Tech und HR Tech vorangetrieben werden. BI baute EMBRACE zuletzt durch die Übernahmen des renommierten deutschen HR-Lösungsanbieters Milch & Zucker sowie von Studyflix, der größten Karriere-Plattform für Schüler:innen und Studenten:innen im deutschsprachigen Raum, deutlich aus. VOCANTO ist eine E-Learning-Plattform für kaufmännische und gewerblich-technische Ausbildungsberufe.

Deniz Pielsticker, CFO von Bertelsmann Investments und verantwortlich für das Unternehmen EMBRACE innerhalb von Bertelsmann Next, sagt: „Der Erwerb von Vocanto ist der nächste Schritt beim Ausbau von EMBRACE hin zu einem führenden HR-Tech-Anbieter. Wir werden im Rahmen des Bertelsmann-Next-Programms auch in den kommenden Jahren in das weitere organische und akquisitorische Wachstum von EMBRACE investieren.“

Gero Hesse, CEO von EMBRACE, sagt: „Mit dem Kauf von VOCANTO decken wir fortan alle Key Challenges entlang der Felder Attraction, Hiring und Retention ab – und kommen unserer Vision eines umfassenden HR-Ökosystems mit starkem Footprint in der jungen Zielgruppe einen weiteren Schritt näher.“

Stephan Hansen und Johannes Schulte, VOCANTO-Gründer und Co-CEOs, erklären: „Wir sind leidenschaftliche Fans und Verfechter der dualen Berufsausbildung. Wir sind davon überzeugt, dass wir dieser Leidenschaft in der EMBRACE-Family noch mehr Kraft und Durchsetzungsfähigkeit verleihen können. Wir wollen Bildung ermöglichen und so noch mehr Unternehmen darin unterstützen, zukünftige Fachkräfte zu gewinnen, auszubilden und zu halten.“

Die renommierten E-Learning-Marken VOCANTO sowie PRÜFUNGS.TV (mit Fokus auf Banken und Versicherungen) bleiben nach dem Erwerb unter dem Dach von EMBRACE als eigenständige Marken erhalten. Die Gründer Stephan Hansen und Johannes Schulte bleiben ebenfalls in der Unternehmensführung.

Über Bertelsmann Investments

Bertelsmann Investments (BI) bündelt die globalen Venture-Capital-Aktivitäten von Bertelsmann sowie den Wachstumsbereich Bertelsmann Next. Der Venture-Capital-Arm umfasst die Fonds Bertelsmann Asia Investments (BAI), Bertelsmann India Investments (BII) und Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) sowie ausgewählte Fonds- und Direktbeteiligungen u. a. in Europa, den USA, Brasilien, Südostasien und Afrika. Der Geschäftsbereich Bertelsmann Next treibt die unternehmerische Entwicklung neuer Wachstumsbranchen und Geschäftsfelder voran, insbesondere in den Bereichen Digital Health, HR Tech, Pharma Tech und Mobile Ad Tech. Durch das Fondsnetzwerk und die Next-Aktivitäten von Bertelsmann Investments wurden bisher rund 1,9 Milliarden Euro in rund 500 innovative Unternehmen und Fonds investiert. Bertelsmann Investments hält über sein Start-up- und Fondsnetzwerk aktuell über 350 aktive Beteiligungen weltweit.

Über EMBRACE

Als Teil von Bertelsmann Investments bündelt EMBRACE innovative Angebote aus den Bereichen Recruiting, Retention und HR-Tech. Uns eint eine gemeinsame Vision: Jeder Mensch verdient den bestmöglich passenden Job und Arbeitgeber. Und deshalb gestalten wir die Arbeitswelt menschlicher, technologischer und optimistischer. Wir verfolgen die Strategie, das führende HR-Tech-Ökosystem im deutschsprachigen Raum zu den Themenfeldern Attract, Hire & Retain aufzubauen. Dies beinhaltet Beratungs- und Agenturleistungen für Employer Branding und Recruiting sowie skalierbare HR-Tech-Plattformen und -Produkte. Zur EMBRACE Family gehören milch & zucker, Ausbildung.de, MeinPraktikum.de, Trainee.de, JobStairs.de, Studyflix, VOCANTO sowie die EMBRACE.Agency. Unser jährlich stattfindendes Festival, die dazugehörige Community sowie Content-Angebote wie Whitepaper, Webinare oder Podcasts runden unser Angebot ab. EMBRACE hat mehr als 550 Mitarbeitende an den Standorten Augsburg, Bochum, Gießen, Gütersloh, Köln und Hamburg. Mehr Infos unter: www.embrace.family

Über VOCANTO

VOCANTO ist die führende E-Learning-Plattform für berufliche Bildung im deutschsprachigen Raum und kombiniert praxisnahes Lernen mit moderner Technologie. Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, das in der Praxis sofort anwendbar ist – sowohl in der Ausbildung als auch in der Weiterbildung und beruflichen Qualifikation. Die digitalen Lernlösungen von VOCANTO machen berufliche Bildung greifbarer und interaktiver. Die Plattform bietet innovative Inhalte in Form von 3D-Visualisierungen, interaktiven Animationen und Quiz-Formaten, die speziell auf die Anforderungen der Ausbildungsberufe zugeschnitten sind. Eine enge tutorielle Begleitung stellt sicher, dass Lernende kompetente und individuelle Unterstützung durch Ausbildungsexpert:innen erhalten. Konzipiert für Auszubildende, Ausbilder und Unternehmen, unterstützt VOCANTO die optimale Verbindung von Theorie und Praxis. Der Standort von VOCANTO befinden sich in Köln. Weitere Informationen unter: www.vocanto.com

Bertelsmann Investments online



Anfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Jan Hölkemann
Pressesprecher Bertelsmann
Kommunikation Bertelsmann Investments
Telefon: +49 5241 80-89923
jan.hoelkemann@bertelsmann.de