

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann präsentiert Kunstprojekt mit weltbekanntem Fotografen Jim Rakete

- **Dauerhafte Ausstellung „Das alles ist Bertelsmann – by Jim Rakete“**
- **Zyklus von 23 Schwarz-Weiß-Fotografien**
- **Bilder zeigen Bertelsmann Corporate und die sieben Unternehmensbereiche**
- **Thomas Rabe: „Die Fotografien fangen unsere Kernwerte Kreativität und Unternehmertum künstlerisch ein.“**
- **Jim Rakete: „Wer Bertelsmann erleben will, muss raus in die Welt.“**

Gütersloh, 6. November 2024 – Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen Bertelsmann zeigt ab sofort eine dauerhafte Ausstellung des renommierten Fotografen Jim Rakete in seinem Corporate Center in Gütersloh. Ein Zyklus von 23 großformatigen Fotografien, aufgenommen an Bertelsmann-Standorten auf mehreren Kontinenten, zeigt Bertelsmann Corporate und die sieben Unternehmensbereiche RTL Group, Penguin Random House, BMG, Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, Bertelsmann Education Group und Bertelsmann Investments auf eine besondere Weise.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, sagt: „Ich freue mich sehr über unser Kunstprojekt mit Jim Rakete. Die wunderbaren, eingängigen und warmen Schwarz-Weiß-Fotografien fangen unsere Kernwerte Kreativität und Unternehmertum künstlerisch ein. Ich danke Jim Rakete für seine Zeit und seine kreative Energie, die er über mehrere Monate in dieses Projekt investiert hat.“

Jim Rakete sagt: „Ich sollte zeigen, was Bertelsmann für mich ist. Ohne Vorgaben. Solche Aufträge machen wirklich Spaß. Einen Weltkonzern kann man weder in einem Studio angemessen abbilden noch allein an seinem Stammsitz. Wer Bertelsmann erleben will, muss raus in die Welt. Und so waren wir für die Shootings in New York, Los Angeles, Paris, Riga, Köln und Berlin – aber natürlich auch in Gütersloh. Bertelsmann ist überall.“

Karin Schlautmann, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann, führt aus: „Jim Rakete ist einer der renommiertesten Fotografen der Gegenwart und begleitet das Haus Bertelsmann seit vielen Jahren. Niemand anderes als er hätte besser die Vielfalt von Bertelsmann in eine Bildsprache übersetzen können. Die Bilder zeugen von Kreativität, Unternehmertum, Internationalität und Diversität – das alles und mehr ist Bertelsmann.“

Jim Raketes Arbeiten, jede von ihnen 100 mal 140 Zentimeter groß, sorgen ab heute im Treppenhaus und in den Konferenzzonen der Bertelsmann Konzernzentrale in Gütersloh für ein modernes und kreatives Ambiente.

Im Bertelsmann Business Podcast ‚Kreativität & Unternehmertum‘ spricht Jim Rakete mit Moderatorin und Podcast Host Isabelle Körner über das Kunstprojekt und gibt Einblick in seine kreativen Schaffensprozesse. Den Podcast gibt es überall, wo es Podcasts gibt und auf www.bertelsmann.de.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

www.bertelsmann.de

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Jan Hölkemann

Pressesprecher / Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 5241 80-89923

jan.hoelkemann@bertelsmann.de