

## PRESSEMITTEILUNG

### Thomas Coesfeld in den Bertelsmann-Vorstand berufen

- **Ernennung durch den Aufsichtsrat mit sofortiger Wirkung**
- **Verantwortung im Vorstand für den Unternehmensbereich BMG, den Coesfeld seit Juli 2023 als CEO leitet**

Gütersloh, 4. Juli 2024 – Thomas Coesfeld ist neues Mitglied im Bertelsmann-Vorstand. Der Aufsichtsrat des internationalen Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmens hat den CEO des Unternehmensbereichs BMG in seiner heutigen Sitzung mit sofortiger Wirkung in den Konzernvorstand berufen. Dort verantwortet Coesfeld das Musikgeschäft von Bertelsmann, an dessen Spitze er seit Juli 2023 als CEO steht. Zuvor war er Finanzvorstand (CFO) von BMG.

Christoph Mohn, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Bertelsmann, sagt: „Thomas Coesfeld gelten meine herzlichen Glückwünsche zu seiner Berufung in den Bertelsmann-Vorstand. In seinen verschiedenen Führungsfunktionen und jetzt als CEO von BMG hat er mit strategischem Geschick und unternehmerischem Gespür Geschäfte vorangetrieben und fokussiert. Ich freue mich, dass Thomas Coesfeld seine Erfahrungen und sein Können als Vorstandsmitglied nun auch für die Entwicklung von Bertelsmann insgesamt einsetzen wird. Dabei wünsche ich ihm viel Erfolg.“

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärt: „Ich begrüße Thomas Coesfeld als neues Mitglied im Bertelsmann-Vorstand. Er kennt Bertelsmann aus verschiedenen Stationen gut. Bei BMG hat er als CEO wichtige Weichen für die Zukunft gestellt, beispielsweise mit der Übernahme des Digitalvertriebs in Eigenregie und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz in verschiedenen Bereichen des Musikgeschäfts. Thomas Coesfeld wird auch die Arbeit des Vorstands bereichern. Ich freue mich auf die noch engere Zusammenarbeit.“

Thomas Coesfeld, neues Mitglied im Bertelsmann-Vorstand und CEO von BMG, fügt hinzu: „Ich danke dem Aufsichtsrat für das mir entgegengebrachte Vertrauen. In der Zusammenarbeit mit meinen Vorstandskollegen unter der Führung von Thomas Rabe, dem ich für seine stete Unterstützung danke, sehe ich eine große Chance und zugleich die Verpflichtung, Bertelsmann und den Unternehmensbereich BMG voller Engagement weiterzuentwickeln. Darauf freue ich mich sehr.“

Seit dem 1. Juli 2023 ist Thomas Coesfeld CEO von BMG und Mitglied im Group Management Committee von Bertelsmann. Zum 1. April 2021 war er zum Finanzvorstand (CFO) von BMG berufen worden und hat unter anderem die Bertelsmann-Boost-Strategie für den Musikbereich mit umgesetzt. Bereits seit Oktober 2020 gehörte er der Geschäftsführung des Musikunternehmens an. Als CEO hat Coesfeld den Unternehmensbereich mit der BMG-Next-Strategie neu ausgerichtet – auf die wachstumsstarken Kerngeschäfte Publishing und Recorded, auf digitale Erlösströme und auf den Einsatz neuer Technologien sowie

geografisch noch stärker auf die USA als wichtigstem Musikmarkt der Welt. Zugleich hat er die Profitabilität von BMG weiter gesteigert.

Vor seinem Wechsel zu BMG war Thomas Coesfeld Mitglied der Geschäftsleitung der Bertelsmann Printing Group (heute Bertelsmann Marketing Services) und Chief Strategy Officer (CSO) von Mohn Media in Gütersloh. Seine Bertelsmann-Laufbahn begonnen hatte er Anfang 2016. Im Rahmen des Bertelsmann Entrepreneurs Program (BEP) war Coesfeld zunächst für BMG und Relias in den USA tätig. 2014 hatte Thomas Coesfeld seine berufliche Karriere nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Vallendar, Washington und Atlanta als Unternehmensberater bei McKinsey gestartet.

Thomas Coesfeld ist verheiratet und lebt in Berlin und Gütersloh.

### **Über Bertelsmann**

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

[www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)

### **Bertelsmann im Netz**



### Für Rückfragen:

#### **Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Markus Harbaum

Leiter Communications Content Team

Pressesprecher

Tel.: +49 5241 80-24 66

[markus.harbaum@bertelsmann.de](mailto:markus.harbaum@bertelsmann.de)