

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann fördert Top-Talente bei internationalem Netzwerktreffen in Berlin

- **Voller Erfolg: 16. Ausgabe von ‚Talent Meets Bertelsmann‘**
- **Veranstaltung mit mehr als 50 Top-Studierenden aus ganz Europa**
- **Abschlusspräsentationen vor Bertelsmann-Management**

Gütersloh / Berlin, 27. Juni 2024 – Bertelsmann freut sich über eine erfolgreiche 16. Ausgabe der renommierten Karriere- und Netzwerkveranstaltung ‚Talent Meets Bertelsmann‘ (TMB) in der Berliner Konzernrepräsentanz. Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen hatte wieder Studierende aus ganz Europa für drei Tage nach Berlin eingeladen, um neue Geschäftsmodelle zu erarbeiten und sich mit dem Unternehmen sowie der internationalen TMB Alumni Community zu vernetzen.

Immanuel Hermreck, Personalvorstand von Bertelsmann, sagt: „Wir bei Bertelsmann haben eine klare Zukunftsstrategie und sind dabei mehr denn je an kreativ und unternehmerisch denkenden und handelnden Talenten interessiert. ‚Talent Meets Bertelsmann‘ macht das Unternehmen für internationale Top-Studierende erlebbar. Der Austausch mit so vielen kreativen Köpfen ist jedes Jahr aufs Neue inspirierend und begeisternd.“

Hermreck weiter: „Bertelsmann bietet exzellente Voraussetzungen für einen Berufseinstieg in ein vielseitiges Unternehmen mit internationalen Karrierechancen. Bei Bertelsmann gestalten wir die Welt der Medien, Dienstleistungen und Bildung.“

Im Mittelpunkt der Netzwerkveranstaltung stehen verschiedene Workshops, in denen sich die Teilnehmenden mit aktuellen Chancen und Herausforderungen der einzelnen Unternehmensbereiche von Bertelsmann befassen. Die Ergebnisse der Workshops sind von einer Jury aus Top-Führungskräften von Bertelsmann bewertet worden, zu der neben Thomas Rabe (CEO von Bertelsmann), Rolf Hellermann (CFO von Bertelsmann) und Immanuel Hermreck (Personalvorstand von Bertelsmann) in diesem Jahr Thomas Coesfeld (CEO von BMG), Ingrid Heisserer (CFO und Personalchefin von RTL Deutschland), Tina Krebs (Personalchefin der Bertelsmann Education Group), Carmen Ospina (Director Marketing und Kommunikation der Penguin Random House Grupo Editorial) und Lidia Ratajczak-Kluck (CEO Arvato Poland) gehören.

Die Studierendengruppe mit der besten Präsentation reist nach Barcelona, wo sie u.a. diverse Niederlassungen von Bertelsmann-Unternehmensbereichen besichtigen wird. Für die Zweit- und Drittplatzierten geht es nach London beziehungsweise Köln.

Wie bereits in den Vorjahren wurde die Veranstaltung von Amiaz Habtu, bekannt aus verschiedenen Fernsehformaten der RTL Group, moderiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.talentmeetsbertelsmann.com und in den sozialen Netzwerken und den Hashtags #TMB24, #TMB und / oder #TalentMeetsBertelsmann.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

www.bertelsmann.de

Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Jan Hölkemann

Pressesprecher / Communications Content Team

Tel.: +49 5241 80-89923

jan.hoelkemann@bertelsmann.de