

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bertelsmann startet neue Podcast-Serie ,Bertelsmann erleben‘**

- **Podcast-Serie zeigt die breite der Geschäfte von Bertelsmann**
- **Mitarbeiter:innen berichten aus ihrem Arbeitsalltag**
- **Gesprächspartner: vom Archivar bis zum RTL-Bachelor**
- **Neuer Podcast auf allen Podcast-Plattformen verfügbar**

Gütersloh, 03. Juni 2024 – Bertelsmann startet die neue Podcast-Serie „Bertelsmann erleben“. In den 20 bis 40-minütigen Folgen geben Beschäftigte Einblick in ihren Arbeitsalltag im Bertelsmann-Konzern. Faszinierende Geschichten, inspirierende Interviews und aktuelle Einblicke aus dem breiten Spektrum des internationalen Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmens Bertelsmann und seinen Geschäftsbereichen. So berichten u.a. Mitarbeitende aus dem Unternehmensarchiv über ihre Arbeit mit dem Nachlass des weltberühmten Komponisten Giacomo Puccini sowie deutschlandweit bekannte RTL-Bachelors über ihre Arbeit vor der Kamera.

Karin Schlautmann, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann, sagt: „Bertelsmann ist ein unglaublich spannendes Unternehmen mit vielen Facetten. Unsere neue Podcast-Serie ‚Bertelsmann erleben‘ gibt den Hörerinnen und Hörern Einblick in die Bertelsmann-Welt, macht sie erlebbar und verdeutlicht, was alles Bertelsmann ist. Ich freue mich sehr über diese Ergänzung unseres Podcast-Angebots aus der Unternehmenskommunikation.“

Neben dem Bertelsmann Business Podcast ‚Kreativität & Unternehmertum‘, den es bereits seit dem Jahr 2019 gibt, erweitert die neue Podcast-Serie das Podcast-Angebot. Hosts der jeweiligen Episoden sind Mitarbeiter:innen der Bertelsmann Unternehmenskommunikation. In der Reihe ‚Kreativität & Unternehmertum‘ spricht ntv-Moderatorin und Podcast-Host Isabelle Körner mit Mitgliedern des Bertelsmann Top-Managements. Seit 2019 sind in dieser Reihe 25 Folgen mit mehreren 10.000 Abrufen erschienen.

Die neue Podcast-Serie ‚Bertelsmann erleben‘ startet mit den Folgen „Puccini, Ricordi und der Aufstieg der modernen Unterhaltungsindustrie“ sowie „Alles was zählt mit Marc Dumitru“ und ist ab sofort verfügbar.

Die Folgen erscheinen überall dort, wo es Podcasts gibt. Weitere Informationen zu Bertelsmann erleben auf Instagram: [https://www.instagram.com/bertelsmann\\_erleben/](https://www.instagram.com/bertelsmann_erleben/)

## Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato Group, Bertelsmann Marketing Services, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 20,2 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030. [www.bertelsmann.de](http://www.bertelsmann.de)

## Bertelsmann im Netz



Für Rückfragen:

### **Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Jan Hölkemann

Pressesprecher / Communications Content Team

Tel.: +49 5241 80-89923

[jan.hoelkemann@bertelsmann.de](mailto:jan.hoelkemann@bertelsmann.de)