

Corporate Responsibility 2014

Fortschrittsberichterstattung
für den UN Global Compact

Das ist Bertelsmann



Fernsehen und Radio öffnen den kleinsten Raum zur großen Welt. Wer einschaltet, trifft rasch auf die RTL Group. Das größte Rundfunkunternehmen Europas betreibt Sender in 13 Ländern und zählt zu den führenden Inhalte-Produzenten.



Bücher machen Menschen zu Entdeckern. Und nirgendwo warten so viele wie bei Penguin Random House. Mit über 15.000 Neuerscheinungen und über 700 Millionen verkauften Publikationen im Jahr ist Penguin Random House die größte Publikumsverlagsgruppe der Welt.



Gruner + Jahr ist die Heimat faszinierender Medienmarken und mit über 500 Angeboten (Magazine, Websites und digitale Medien) in mehr als 20 Ländern vertreten. In Deutschland u. a. mit Stern, Brigitte, Geo, Capital, Gala und Schöner Wohnen.



Dienstleistungen sind in vielen Geschäften der Schlüssel zum Erfolg. Arvato arbeitet täglich mit mehr als 66.000 Mitarbeitern in über 35 Ländern an maßgeschneiderten Lösungen für Geschäftskunden aus aller Welt.



Gedruckte Produkte sind eine feste Größe in der Kommunikation vieler Unternehmen. Ob als Zeitschrift, Katalog, Werbebroschüre oder mit digitalen Angeboten. Be Printers bildet die Bandbreite der modernen Druckindustrie ab.



Bertelsmann betreibt auf Konzernebene das Musikunternehmen BMG sowie zunehmend Bildungsgeschäfte. Auch Fonds, die in Digitalfirmen v.a. in den USA, China, Indien und Brasilien investieren, sowie die verbliebenen Buchclubs sind bei Corporate angesiedelt.



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Bertelsmann ist ein weltweit tätiges Medien-, Dienstleistungs- und zunehmend auch Bildungsunternehmen mit mehr als 110.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern. Dadurch tragen wir eine besondere Verantwortung in der Gesellschaft – und dieser Aufgabe sind wir uns bewusst. Schon seit Jahrzehnten schreiben die „Bertelsmann Essentials“ gesellschaftliche Verantwortung als Ziel und Grundwert für Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens fest. Wir wollen publizistisch und unternehmerisch verantwortungsvoll handeln – in unserem wirtschaftlichen Umfeld, gegenüber unseren Mitarbeitern, in der Gesellschaft und im Umgang mit der Umwelt.

Im Rahmen des Global Compact der Vereinten Nationen berichtet Bertelsmann seit 2008 über die Unterstützung und Umsetzung von dessen zehn Prinzipien. Es ist unser Ziel, gemeinsam mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten an unseren internationalen Standorten einen kontinuierlichen und nachhaltigen Fortschritt in den Bereichen Arbeitsnormen, Menschenrechte, Umweltschutz und Anti-Korruption voranzutreiben.

So vielfältig und international wie Bertelsmann ist auch das Engagement unserer Firmen. Mit dem vorliegenden

Fortschrittsbericht dokumentieren wir, mit welchem Arbeitsprogramm wir diesem Anspruch gerecht werden wollen. Im Fokus für das laufende Geschäftsjahr liegt die strategische Weiterentwicklung unseres Corporate Responsibility-Managements, insbesondere in den für unsere Geschäftsfelder und unsere Stakeholder wesentlichen Handlungsfeldern. Einen Überblick zu aktuellen Corporate Responsibility-Daten und -Fakten sowie tagesaktuelle News zu Nachhaltigkeitsprojekten und Initiativen aus aller Welt erhalten Sie auf unserer Unternehmenswebsite. Ich lade Sie herzlich dazu ein, sich online unter www.bertelsmann.de/verantwortung zu informieren und bei Rückfragen jederzeit auf uns zuzukommen.

Ich bedanke mich für Ihr Interesse und freue mich über Ihre Anregungen!

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thomas Rabe', written in a cursive style.

Dr. Thomas Rabe
Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann SE & Co. KGaA

Bertelsmann Essentials

Die Bertelsmann Essentials enthalten die Ziele und Grundwerte für alle Mitarbeiter, Führungskräfte und Gesellschafter des Unternehmens und bauen auf der Unternehmensverfassung auf. Unsere Führungskräfte sind verpflichtet, diese Werte zu verkörpern und durch ihr Vorbild weiterzutragen. Die Bertelsmann Essentials geben das geltende gemeinsame Verständnis unserer Unternehmenskultur wieder und unterliegen einem ständigen Prozess der kritischen Überprüfung, Überarbeitung und Verbesserung.

Unser Auftrag

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen. Wir vermitteln Informationen, Unterhaltung und Medienleistungen und wollen damit Menschen inspirieren. Es ist unser Ziel, einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft zu erbringen. Wir wollen Spitzenpositionen in unseren Märkten einnehmen und streben eine das Wachstum und die Kontinuität des Unternehmens sichernde Verzinsung des eingesetzten Kapitals an. Kreative Inhabearbeit und konsequente Kundenorientierung stehen im Mittelpunkt unseres gemeinsamen Handelns. Wir wollen eine gerechte und motivierende Arbeitswelt schaffen. Wir verpflichten uns, die Kontinuität und die ständige Weiterentwicklung unseres Unternehmens zu sichern.

Unsere Grundwerte

Partnerschaft

Partnerschaft zum Nutzen der Mitarbeiter und des Unternehmens ist die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Motivierte Mitarbeiter, die sich mit dem Unternehmen und seinen Grundwerten identifizieren, sind die treibende Kraft für Qualität, Effizienz, Innovationsfähigkeit und Wachstum des Unternehmens. Die Basis unseres partnerschaftlichen Führungsverständnisses bilden gegenseitiges Vertrauen, Respekt vor dem Einzelnen sowie das Prinzip der Delegation von Verantwortung. Unsere Mitarbeiter haben größtmöglichen Freiraum, sie sind umfassend informiert und nehmen sowohl an Entscheidungsprozessen als auch am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens teil. Für ihre Weiterentwicklung und die Sicherung ihrer Arbeitsplätze setzen wir uns ein.

Kreativität

Unser Ziel ist es, Heimat für Künstler, Autoren und kreative Talente in all unseren Geschäftsfeldern zu sein. Wir fördern ihre kreative Entwicklung und ihren geschäftlichen Erfolg. Wir setzen uns weltweit für den Schutz geistigen Eigentums ein. Wir fördern die künstlerische und geistige Freiheit, den Schutz von Demokratie und Menschenrechten, den Respekt vor Traditionen und kulturellen Werten; deshalb spiegeln unsere Inhalte eine Vielfalt von Einstellungen und Meinungen wider. Die von den Bedürfnissen unserer Kunden geleitete kontinuierliche Optimierung und fortwährende Innovation sind die Eckpfeiler unseres Erfolges.

Unternehmergeist

Das Prinzip der Dezentralisation ist ein Schlüssel zu unserem Erfolg; es ermöglicht Flexibilität, Verantwortung, Effizienz und unternehmerisches Handeln unserer Mitarbeiter. Unsere Firmen werden von Geschäftsführern geleitet, die als Unternehmer handeln: Sie genießen weitreichende Unabhängigkeit und tragen umfassende Verantwortung für die Leistung ihrer Firmen. Unsere Führungskräfte handeln nicht nur im Interesse der Einzelfirma, sondern sind auch dem Interesse des Gesamtunternehmens verpflichtet.

Gesellschaftliche Verantwortung

Unabhängigkeit und Kontinuität unseres Unternehmens werden dadurch gesichert, dass die Mehrheit der Aktienstimmrechte bei der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft liegt. Unsere Gesellschafter verstehen Eigentum als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft. Sie sehen das Unternehmen in der Marktwirtschaft dadurch legitimiert, dass es einen Leistungsbeitrag für die Gesellschaft erbringt. Diesem Selbstverständnis entspricht auch die Arbeit der Bertelsmann Stiftung, in die die Mehrheit der Bertelsmann-Aktien eingebracht wurde. Unsere Firmen achten Recht und Gesetz und lassen sich von ethischen Grundsätzen leiten. Sie verhalten sich gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt stets verantwortungsbewusst.

Unsere Verpflichtung

Wir erwarten von allen im Unternehmen Bertelsmann, dass sie nach diesen Zielen und Grundwerten handeln.

Corporate Responsibility 2014 – Highlights

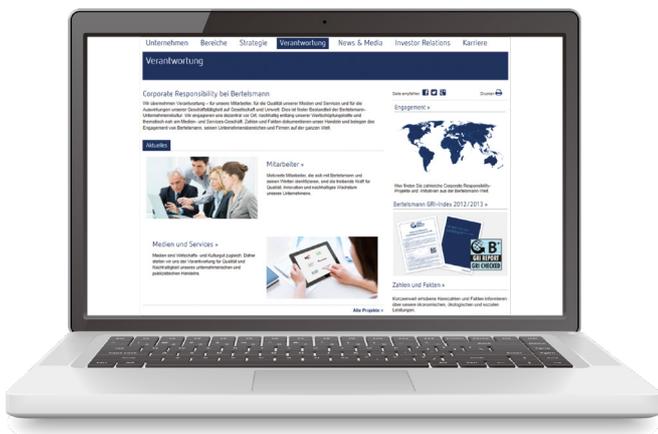
Strategische Weiterentwicklung

2014 befasste sich das Bertelsmann Group Management Committee zweimal mit dem Thema Corporate Responsibility. Ein gemeinsam mit den Unternehmensbereichen durchgeführter interner Stakeholderdialog lieferte hierfür einen wichtigen Beitrag. Bildung, Pressefreiheit, der Schutz von Mediennutzern und Kunden sowie ökologische Ressourceneffizienz prägten neben weiteren Themenfeldern die Debatte. Darüber hinaus wurde mit der Benennung von hochrangigen CR-Ansprechpartnern in den Bertelsmann Divisionen der Ausbau einer CR-Governance bei Bertelsmann vorangetrieben.



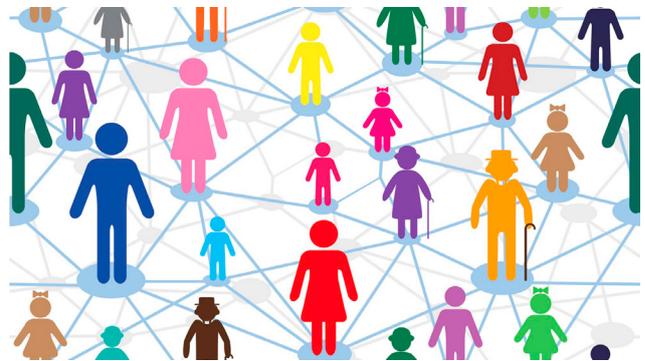
Transparenz

Transparenz über das verantwortungsvolle Handeln von Bertelsmann und seiner Firmen schafft die Bertelsmann Unternehmenswebsite. Ein interaktiver Index nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) unterstützt dabei seit 2014 die zielgerichtete Navigation durch das Konzernprofil und die sozialen und ökologischen Leistungsindikatoren des Unternehmens. Allein im vergangenen Geschäftsjahr wurden daneben über 200 Corporate-Responsibility-Projekte, Initiativen und Auszeichnungen online kommuniziert. Ergänzt wird das digitale Informationsangebot durch Publikationen wie den jährlichen Fortschrittsbericht für den UN Global Compact und die vielfältigen CR-Kommunikationskanäle der Unternehmensbereiche.



Herausforderung demografischer Wandel

Der demografische Wandel stellt auch Bertelsmann vor große Herausforderungen, insbesondere in Deutschland. Vor diesem Hintergrund wurde der Fokus des Diversity Managements 2014 auf die Entwicklung strategischer Maßnahmen wie z.B. Altersstrukturanalysen gelegt. Pilotprojekte dazu fanden zunächst im Bertelsmann Corporate Center in Gütersloh statt. Auf der Grundlage der Ergebnisse werden die Implikationen der demografischen Entwicklung für die Personalpolitik, für Weiterbildung, Führung, Arbeitsgestaltung und Gesundheitsförderung untersucht.



Bertelsmann
Ethics & Compliance

Ethics & Compliance

Das Ethics & Compliance-Programm von Bertelsmann stellt die logische Fortsetzung einer über Jahrzehnte hinweg gewachsenen und bewährten Form der Unternehmensführung dar, die Fragen der Gesetzestreue und der gesellschaftlichen Verantwortung große Bedeutung beimisst. Dieses Programm beruht insbesondere auf einer Compliance-Organisation, dem Monitoring von Compliance-Risiken, einem Verhaltenskodex als verbindliche Leitlinie für gesetzeskonformes Handeln, darauf aufbauenden Schulungs- und Kommunikationsmaßnahmen sowie Mechanismen zur Überwachung der Einhaltung dieser Standards.

Unser Corporate Responsibility-Programm

CR-Strategie und -Management

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2014)	Geplante Maßnahmen (2015)
Weiterentwicklung der Bertelsmann CR-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intensive Befassung mit aktuellen CR-Entwicklungen und Entscheidung über nächste strategische Schritte im Bertelsmann Group Management Committee ▪ Durchführung einer bereichsübergreifenden, quantitativen Stakeholder-Befragung als Baustein der internen Bertelsmann CR-Materialitätsanalyse ▪ Erarbeitung bereichsspezifischer CR-Materialitätsmatrizen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung von Management-Ansätzen für wesentliche CR-Themenfelder bei Bertelsmann – auf Basis einer bereichsübergreifenden Bestandsaufnahme ▪ Verabschiedung von Zielen und Maßnahmen für wesentliche CR-Themenfelder im Bertelsmann Group Management Committee
Ausbau der Bertelsmann CR-Governance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Benennung hochrangiger CR-Ansprechpartner in den Unternehmensbereichen ▪ Personeller Ressourcenausbau im Bereich Bertelsmann Umweltmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortsetzung eines fach- und bereichsübergreifenden Austausches im Bertelsmann CR-Council ▪ Auf- und Ausbau bereichsübergreifender Arbeitsgruppen zur strategischen Weiterentwicklung und Bearbeitung themenspezifischer Handlungsfelder
Ausbau von CR-Reporting- und -Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publikation eines interaktiven Bertelsmann Online-Index nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) ▪ Weitere Förderung eines bereichsübergreifenden Verständnisses von und des Bewusstseins für CR durch Führungskräfte-Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktualisierung des interaktiven Bertelsmann Online-Index nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) ▪ Konzeption und Start der Umsetzung des Bertelsmann CR-Report 2016 ▪ Ausbau der internen CR-Kommunikation

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2014)	Geplante Maßnahmen (2015)
Förderung der partnerschaftlichen Unternehmenskultur/Förderung der betrieblichen Mitwirkung der Arbeitnehmer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fortführung des Online-Dialogs zur direkten Kommunikation der Mitarbeiter mit dem Vorstandsvorsitzenden/CFO ■ Durchführung arbeitsrechtlicher Schulungen für Arbeitnehmervertreter und Mitarbeiter von Personalabteilungen ■ Initiativen zum Ausbau flexibler Arbeitszeitmodelle 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung einer Konzernbetriebsräte-Konferenz zum Thema ‚Wandel gestalten – Mitarbeiter mitnehmen‘ ■ Angebot von Grundlagenschulungen im Bereich Arbeitsrecht und weiterführenden Schulungen für Arbeitnehmervertreter wie auch für Mitarbeiter von Personalabteilungen ■ Rollout von Lebensarbeitszeitkonten als Angebot für Mitarbeiter zur Flexibilisierung der Arbeitszeit
Förderung der Vielfalt der Beschäftigten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung einer gemeinsamen Konferenz von Top-Management und Konzernbetriebsräten zum Thema ‚Demografischer Wandel‘ ■ Durchführung von Pilotprojekten zur Altersstrukturanalyse im Corporate Center ■ Durchführung des ‚Sponsorship Projects‘ zur Förderung von Top-Nachwuchskräften ■ Weiterentwicklung von Mitarbeiter-Netzwerken und einer internen Bertelsmann Exchange Initiative ■ Einführung von Home Office-Lösungen im Corporate Center 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von Pilotprojekten zur Altersstrukturanalyse in den Unternehmensbereichen ■ Start von Mitarbeiter-Netzwerken ■ Start der Bertelsmann Exchange Initiative zum weltweiten Mitarbeiter-Austausch ■ Etablierung eines Mentoring-Programms
Förderung der Integration von Menschen mit Behinderung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beschäftigung einer hohen Anzahl von Schwerbehinderten in Deutschland ■ Fortlaufende Sensibilisierung von Vorgesetzten und Mitarbeitern im Umgang mit Menschen mit Behinderung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung einer Konferenz der Schwerbehindertenvertretungen ■ Erweiterung der 2012 verabschiedeten Konzern-Integrationsvereinbarung ■ Projekt in Kooperation mit der deutschen Handwerkskammer zur Förderung der Berufsausbildung von Menschen mit Behinderungen
Förderung der Mitarbeiterbeteiligung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ableitung von Maßnahmen zur Mitarbeiterbefragung auf Bereichs- und Konzernebene im Einklang mit den definierten Maßnahmen auf Firmenebene ■ Umsetzung der Maßnahmen zur Mitarbeiterbefragung auf allen Ebenen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Follow-up-Maßnahmen zur Mitarbeiterbefragung 2013 ■ Vorbereitung der nächsten internationalen Mitarbeiterbefragung in 2016

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2014)	Geplante Maßnahmen (2015)
Internes Knowledge-Building für HR-Manager	<ul style="list-style-type: none"> ■ Förderung des bereichsübergreifenden Austauschs der Personalleiter in den Regionen Deutschland, Frankreich, UK, Spanien, Nordamerika und Asien (HR Country Coordination Meetings) ■ Regelmäßige Treffen der Management-Entwickler der Divisionen ■ Konzeptionelle Vorbereitung eines HR-Summits 2015 ■ Fortführung der Aktivitäten der Bertelsmann Academy und Ausbau des Qualifizierungsprogramms 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung eines HR-Summits in 2015 ■ Regelmäßige Durchführung von HR Country Coordination Meetings und Personalleiterkreisen zur Förderung von bereichsübergreifendem Austausch innerhalb der HR-Community ■ Förderung der Bertelsmann Personalentwickler Community ■ Durchführung von Ambassador Schulungen für das Learning Management System ■ Weiterführung der Aktivitäten der Bertelsmann Academy und Ausbau des Qualifizierungsprogramms
Ausbau der konzernweiten Gesundheitsmanagementaktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weitere Bearbeitung von ausgewählten Gesundheitsthemen in fünf konzernübergreifenden Arbeitsgruppen in Deutschland: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gesundheit als Thema für den Vorstand, die Essentials und die Führungsleitsätze 2. Mindeststandards 3. Checkliste Arbeitssicherheit 4. Evaluation 5. Information und Kommunikation ■ Durchführung von zwei divisionsübergreifenden Workshops des Bertelsmann Gesundheitsmanagements im Frühjahr und Herbst 2014 ■ Ausbau der Betreuung langfristiger Gesundheitsmaßnahmen ■ Ausweitung des Angebots des Betriebssozialdienstes auf alle deutschen Konzernfirmen ■ Pilot-Projekt Gesundheitsmanagement in einer Konzernfirma mit ausgewähltem Arbeitsschwerpunkt ■ Pilot-Führungskräfteschulung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durchführung von zwei divisionsübergreifenden Workshops des Bertelsmann Gesundheitsmanagements im Frühjahr und Herbst 2015 ■ Weiterer Ausbau langfristiger Gesundheitsmaßnahmen ■ Weitere Bearbeitung der ausgewählten Gesundheitsthemen in fünf konzernübergreifenden Arbeitsgruppen in Deutschland ■ Launch einer deutschlandweiten Online-Gesundheitsplattform ■ Pilot-Projekt Gesundheitsmanagement in einer weiteren Konzernfirma mit ausgewähltem Arbeitsschwerpunkt

Mitarbeiterverantwortung

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2014)	Geplante Maßnahmen (2015)
Ausbildung junger Menschen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konstantes Angebot an Ausbildungsplätzen in deutschen Konzernfirmen ■ Ausweitung des Angebots an dualen Studienprogrammen in deutschen Konzernfirmen ■ Kontinuierliches Angebot des dualen Ausbildungsprogramms in Spanien ■ Kontinuierliche Unterstützung der Strategie der spanischen Regierung zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit durch die Fundación Bertelsmann 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klares Bekenntnis von Bertelsmann zum dualen Ausbildungsprinzip durch ein konstantes Angebot an Ausbildungsplätzen in den deutschen Konzernfirmen ■ Konstantes Angebot und ggf. Ausweitung des Angebots an dualen Studienprogrammen in den deutschen Konzernfirmen ■ Fortsetzung des Programms „Du bist Deine Zukunft“ – ein Qualifizierungsprogramm für junge Menschen, die sich auf dem deutschen Ausbildungsmarkt bisher vergeblich um einen Ausbildungsplatz beworben haben ■ Kontinuierliches Angebot des dualen Ausbildungsprogramms in Spanien ■ Unterstützung von Schulen und Berufsausbildungszentren in Spanien bei der Umsetzung einer dualen Berufsorientierung durch einen von der Fundación Bertelsmann und einer Expertengruppe erstellten Leitfaden
Verbesserung des Zugangs zu Weiterbildungsangeboten und Förderung von Wissensaustausch	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schrittweise Fortführung der konzernweiten Einführung eines Learning Management Systems ■ Förderung von Social Learning und themenbasierter Zusammenarbeit über die begleitende Einführung eines Social Collaboration Tools 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Abschluss des deutschlandweiten Rollouts des Learning Management Systems ■ Weiterführung des internationalen Rollouts des Learning Management Systems ■ Weiterführung der Förderung und Nutzung von Social Learning und Social Collaboration Tools

Compliance & Anti-Korruption

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2014)	Geplante Maßnahmen (2015)
Sensibilisierung für wesentliche Verhaltensstandards in der Geschäftspraxis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung von Online- und Präsenzs Schulungen zum Bertelsmann Code of Conduct ▪ Nachverfolgung der Mitarbeiterbefragungsergebnisse zum Code of Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortsetzung der Durchführung von Online- und Präsenzs Schulungen zum Code of Conduct in den Konzerngesellschaften weltweit ▪ Übersetzung der Code of Conduct Schulung in weitere Sprachen
Sensibilisierung zu den Verhaltensanforderungen im Bereich Anti-Korruption	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortsetzung der Durchführung der Anti-Korruptionsschulung für einen erweiterten Mitarbeiterkreis ▪ Bereitstellung des intranetbasierten Anti-Corruption Resource Center mit Informationsmaterial und Hilfsmitteln zur Korruptionsprävention 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortsetzung der Durchführung der Anti-Korruptionsschulung in den Konzerngesellschaften weltweit und Übersetzung in weitere Sprachen
Effektives Compliance-Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung der jährlichen konzernweiten Compliance-Risikoanalyse ▪ Intensivierte Verzahnung von Compliance-Risiken mit dem konzernweiten Risikomanagementprozess 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung der jährlichen konzernweiten Compliance-Risikoanalyse
Effektiver Umgang mit Hinweisen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktualisierung von Richtlinien und Prozessbeschreibungen für die Hinweisbearbeitung und die Durchführung von Untersuchungen ▪ Analyse und Bearbeitung von eingegangenen Hinweisen ▪ Initiierung von erforderlichen Korrekturmaßnahmen ▪ Entwicklung eines Case Management Systems zur Erfassung und Bearbeitung von Hinweisen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rollout, Kommunikation und Schulungen zu den aktualisierten Richtlinien und Prozessbeschreibungen für die Hinweisbearbeitung und die Durchführung von Untersuchungen ▪ Kontinuierliche Analyse und Bearbeitung von eingegangenen Hinweisen und Initiierung von erforderlichen Korrekturmaßnahmen ▪ Inbetriebnahme des aktualisierten Case Management Systems

Umwelt- und Klimaschutz

Ziele	Realisierte Maßnahmen (2014)	Geplante Maßnahmen (2015)
Ausbau des konzernweiten Umwelt- und Klimaschutzreportings	<ul style="list-style-type: none"> Review und Systematisierung der Prozesse zur konzernweiten Umweltdatenerhebung 	<ul style="list-style-type: none"> Implementierung der in 2014 überarbeiteten Prozesse der konzernweiten Umweltdatenerhebung im Rahmen der aktuellen Klimabilanzierung
Förderung des Umweltbewusstseins und des Umweltwissens der Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von Incentivierungsprogrammen (z.B. zur Förderung von Mitarbeiteranreisen per Fahrrad) Durchführung eines Diskussionsabends zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Das Grüne Sofa“ 	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung des fünften internationalen „be green Day“ im Juni 2015 Intensivierung der Zusammenarbeit der internationalen Bertelsmann „be green“-Experten Ausbau der „be green“-Kommunikation im Bertelsmann Intranet in unterschiedlichen Sektionen und auf den CR-Seiten der Bertelsmann Homepage
Erhöhung der Energie- und Ressourceneffizienz	<ul style="list-style-type: none"> Ableitung dezentraler Maßnahmen an den Standorten aus den Ergebnissen der Klimabilanz Verabschiedung eines Maßnahmenplans für das Projekt „Grünes Corporate Center“ am Standort Gütersloh und Start der Umsetzung von Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines konzernweiten Arbeitsprogramms für Umwelt- und Klimaschutz Fortsetzung des Projektes „Grünes Corporate Center“ und Implementierung konkreter Maßnahmen in den Bereichen Mitarbeiter-Mobilität und Mitarbeiter-Kommunikation
Reduzierung von CO ₂ -Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> CO₂-Begrenzung für Dienstwagen in Deutschland (ausgenommen G+J und RTL Group); durchschnittlicher CO₂-Wert aller Neubestellungen unter 130 g/km erreicht Ausgleich von CO₂-Emissionen aus Mitarbeiterreisen mit Firmenwagen und Flugreisen des Corporate Centers sowie weiterer Gesellschaften in Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> Erarbeitung einer Klimastrategie Systematisierung und schrittweiser Ausbau der Kompensationsmaßnahmen Senkung der CO₂-Begrenzung für Dienstwagen auf 120 g/km in Deutschland (ausgenommen G+J und RTL Group)

Corporate Responsibility online

Weitere Informationen darüber, wie Bertelsmann seine Verantwortung wahrnimmt, finden Sie auf unserer Unternehmenswebsite unter

www.bertelsmann.de/verantwortung

Neben aktuellen CR-Projekten und Initiativen aus der Bertelsmann Welt informiert Sie dort ein interaktiver Online-Index nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) über die wichtigsten Prozesse und Kennzahlen unserer Corporate Responsibility.





Unternehmen Bereiche Strategie **Verantwortung** News & Media Investor Relations Karriere

Verantwortung

Corporate Responsibility bei Bertelsmann

Wir übernehmen Verantwortung – für unsere Mitarbeiter, für die Qualität unserer Medien und Services und für die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft und Umwelt. Dies ist fester Bestandteil der Bertelsmann-Unternehmenskultur. Wir engagieren uns dezentral vor Ort, nachhaltig entlang unserer Wertschöpfungskette und thematisch nah am Medien- und Services-Geschäft. Zahlen und Fakten dokumentieren unser Handeln und belegen das Engagement von Bertelsmann, seinen Unternehmensbereichen und Firmen auf der ganzen Welt.

Seite empfehlen Drukken

Engagement »



Hier finden Sie zahlreiche Corporate Responsibility-Projekte und -Initiativen aus der Bertelsmann-Welt.

Bertelsmann GRI-Index 2012/2013 »



Zahlen und Fakten »

Konzernweit erhobene Kennzahlen und Fakten informieren über unsere ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen.

Aktuelles



Mitarbeiter »

Motivierte Mitarbeiter, die sich mit Bertelsmann und seinen Werten identifizieren, sind die treibende Kraft für Qualität, Innovation und nachhaltiges Wachstum unseres Unternehmens.



[Alle Projekte »](#)

Kontakt Zahlen & Fakten Standorte English Suchbegriff

Verantwortung News & Media Investor Relations Karriere

...kultur und damit in unserem täglichen...
...sie und Grundwerte. Wir verstehen uns als Teil...
...zill handeln, wo sich unsere Wertschöpfung als...
...id unserer Geschäfte begegnen.

Seite empfehlen Drukken

Bookworld bringt die Bücher zu den Menschen »



Initiative "Lesespaß" »



Engagement »

...rch Medien »

Kontakt und weitere Informationen

Corporate Responsibility

Dr. Katharina Kerl
Referentin Corporate Responsibility
verantwortung@bertelsmann.de

Weitere Informationen

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh
Telefon +49 (0) 52 41-80-0
Fax +49 (0) 52 41-80-623 21
www.bertelsmann.de
info@bertelsmann.de

