

REINHARD  
MOHN

100  
JAHRE

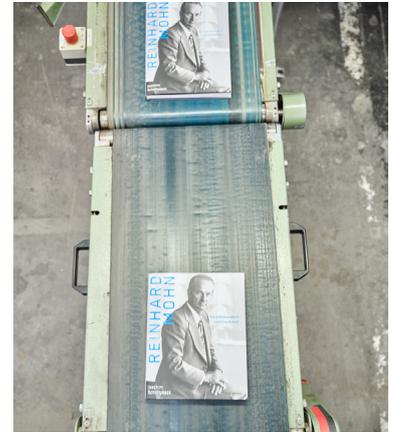
# Reibungsloses Teamwork beim Jubiläumsbuch

Quelle: Bertelsmann-Intranet BENET, Juni 2021

BERTELSMANN

## Hand in Hand haben die Penguin Random House Verlagsgruppe in München und Mohn Media in Gütersloh bei der Produktion von „Reinhard Mohn – Ein Jahrhundertunternehmer“ zusammengearbeitet.

**Gütersloh/München** – Bei der Produktion der Memoiren des früheren US-Präsidenten Barack Obama im Herbst vergangenen Jahres hatten die Teams der Penguin Random House Verlagsgruppe in München und von Mohn Media in Gütersloh bereits ausreichend Gelegenheit, zu zeigen, wie gut die bereichsübergreifende Zusammenarbeit bei der Herstellung von wichtigen Büchern funktioniert. Daran haben sie jetzt, bei der Fertigung des Jubiläumsbuches anlässlich des 100. Geburtstags von Reinhard Mohn am 29. Juni 2021, nahtlos angeknüpft. Das Ergebnis der Gemeinschaftsarbeit: ein anspruchsvolles Druckprodukt in höchster Qualität.



Das Buch „Reinhard Mohn – Ein Jahrhundertunternehmer“ des renommierten Unternehmenshistoriker Prof. Joachim Scholtyseck, ist am Montag beim Verlag C. Bertelsmann, der Keimzelle des 1835 gegründeten Unternehmens Bertelsmann, erschienen. Es ist einerseits ein zentrales Element des Reinhard-Mohn-Jahres 2021 und andererseits nach Aussage von Bertelsmann CEO-Thomas Rabe ein „sehr lesenswertes Buch für jeden von uns, weil es uns zeigt, woher Bertelsmann kommt und wo unsere Wurzeln liegen“. Autor Scholtyseck wirft auf mehr als 200 Seiten ein neues Licht auf Reinhard Mohn; sein Buch enthält zudem etliche bisher unveröffentlichte Bilder und Dokumente.



„Wir haben bei C. Bertelsmann in der Vergangenheit bereits einige Bücher von Reinhard Mohn und Liz Mohn veröffentlichen dürfen, doch dieses Buch, in dem Joachim Scholtyseck sich mit dem Blick des Historikers dem Menschen, Unternehmer und Visionär Reinhard Mohn nähert, ist auch für uns etwas ganz Besonderes“, sagt Karen Guddas, Verlagsleiterin Sachbuch bei C. Bertelsmann. „Nicht nur die vielen, oft noch wenig bekannten Details seines Lebens und Denkens, die der Autor zusammengetragen hat, sondern vor allem auch die reiche Bebilderung und wunderbare Ausstattung machen ‚Reinhard Mohn – Ein Jahrhundertunternehmer‘ zu einem inhaltlich wie optisch beeindruckenden Buch, das hoffentlich über die Feierlichkeiten zum 100. Geburtstag Reinhard Mohns hinaus weite Kreise ziehen wird.“

Für Mohn Media ist das Jubiläumsbuch mit seiner Auflage von insgesamt 10.000 Exemplaren zwar nur ein relativ kleiner, aber dennoch alles andere als gewöhnlicher Auftrag, wie Dirk Kemmerer, CEO der BPG und Geschäftsführer von Mohn Media, unterstreicht. „Wir tragen den Namen unseres Gründers mit Stolz im Firmennamen. Daher ist es uns allen eine besondere Ehre, dass wir dieses prestigeträchtige Buch produzieren durften und damit unseren Beitrag zur Feier des 100. Geburtstags von Reinhard Mohn leisten können.“ Dem kann Melanie Perl nur beipflichten. Als Objektsachbearbeiterin im Buchbereich bei Mohn Media hat sie das Projekt von Anfang an eng begleitet. „Als uns die Kolleginnen und Kollegen der Penguin Random House Verlagsgruppe vor wenigen Monaten erstmals über dieses Projekt informierten, waren wir alle schon ein wenig aufgeregt, aber auch voller Vorfreude. Und dieser Spaß hat sich bei allen Beteiligten durchgezogen, vom ersten Kontakt mit dem Verlag über die vorbereitenden Arbeiten und den gesamten Herstellungsprozess bis hin zur vor wenigen Tagen erfolgten Auslieferung.“



Dass beim gesamten Produktionsprozess alles reibungslos funktioniert hat, ist zu einem sehr großen Teil auf die eingespielte Zusammenarbeit zwischen der Druckerei in Gütersloh und der Verlagsgruppe in München zurückzuführen. „Dieses besondere Buch war vor allem möglich durch die frühzeitige Absprache und die enge Zusammenarbeit aller an der Produktion Beteiligten“, berichtet Herstellungsleiter Markus Dockhorn. „Ob es um das ideale

Format, das richtige Inhaltspapier oder die Bearbeitung der Bildvorlagen ging, die Kolleginnen und Kollegen in Gütersloh und München standen im regelmäßigen und konstruktiven Austausch. Gerade bei der Sonderausgabe, bei der Materialauswahl und den Überlegungen zur Veredelung, war die partnerschaftliche Zusammenarbeit besonders spürbar.“



Von dem Jubiläumsbuch haben die Expert:innen von Mohn Media zusätzlich zu der Verlagsauflage noch 40 hochwertige ausgestattete Exemplare produziert. Diese Sonderausgaben verfügen über einen Einband aus Leder, einen mit der Unterschrift von Reinhard Mohn geprägten Schuber aus Leinen und einer Tiefprägung mit dem Konterfei von Reinhard Mohn auf dem Buchdeckel. Dazu Melanie Perl: „Bei diesen ganz besonderen Ausgaben konnten die Kolleginnen und Kollegen zeigen, dass für die Produktion von Büchern immer noch viel handwerkliches Know-how von Nöten ist und dass der Buchdruck letztendlich doch eine Kunst ist.“