



**Das alles ist  
Bertelsmann**  
Geschäftsjahr 2023

26. März 2024

# Geschäftsjahr 2023 – Umsatz auf Vorjahresrekordniveau, operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau trotz Verkaufs von Majorel; Anstieg Konzernergebnis um 26%

## Geschäftsentwicklung

Umsatz 20,2 Mrd. € trotz Verkaufs Majorel

Operating EBITDA adjusted von 3,1 Mrd. €

Konzernergebnis von 1,3 Mrd. €

## Strategieumsetzung

### Fortschritte bei Wachstumsprioritäten

Nationale  
Media-  
Champions

Globale  
Inhalte

Globale  
Dienst-  
leistungen

Bildung

Beteiligungen

Boost-Investitionen von 1,4 Mrd. € 2023

### Strategic Rebound



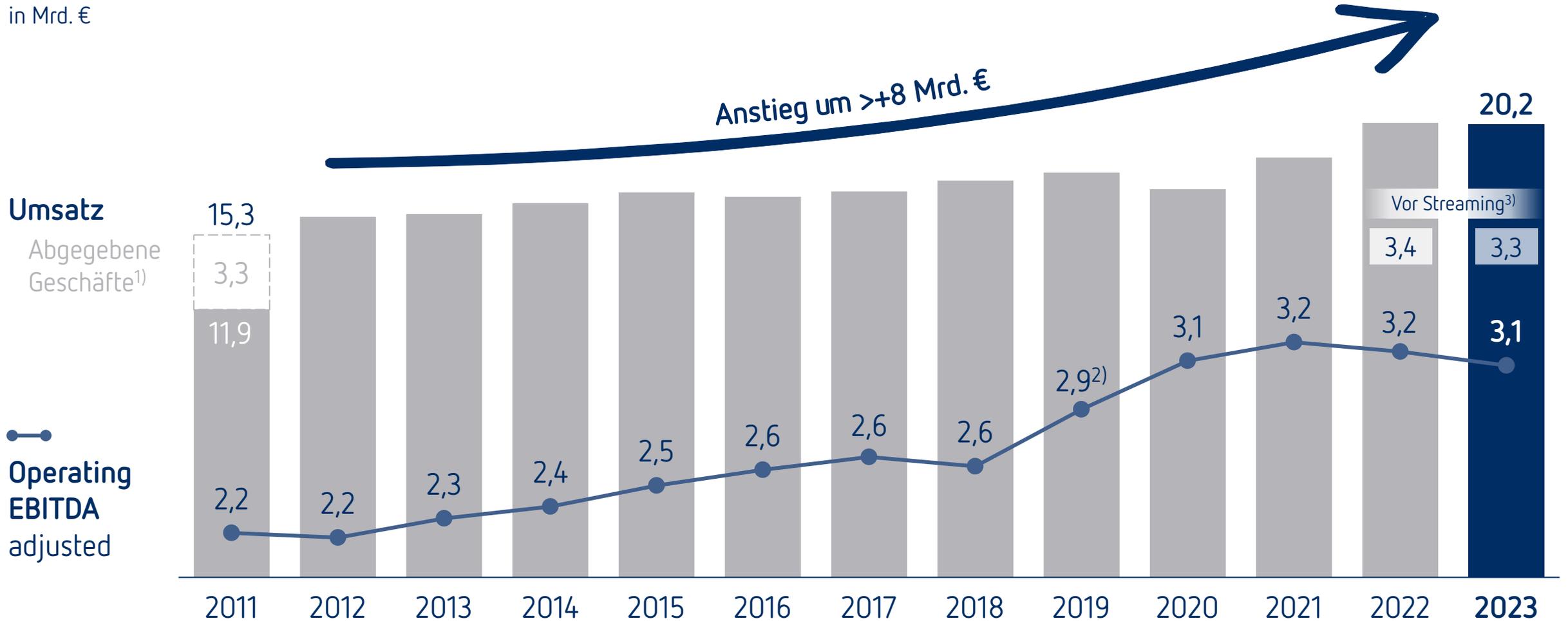
RTL NL

Penguin  
Random  
House

majorel

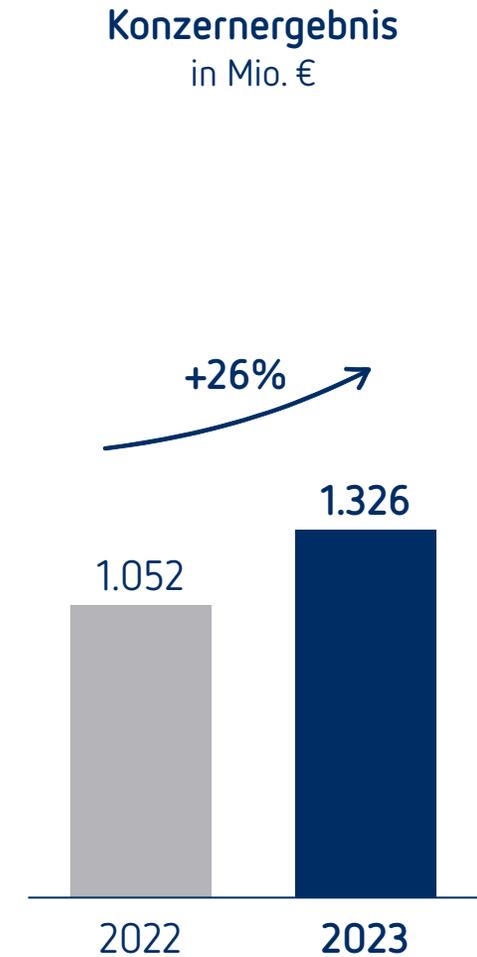
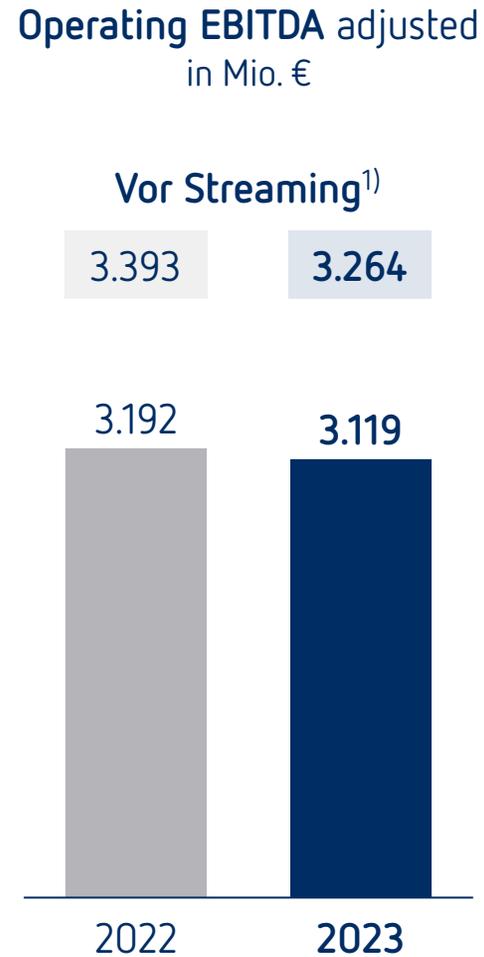
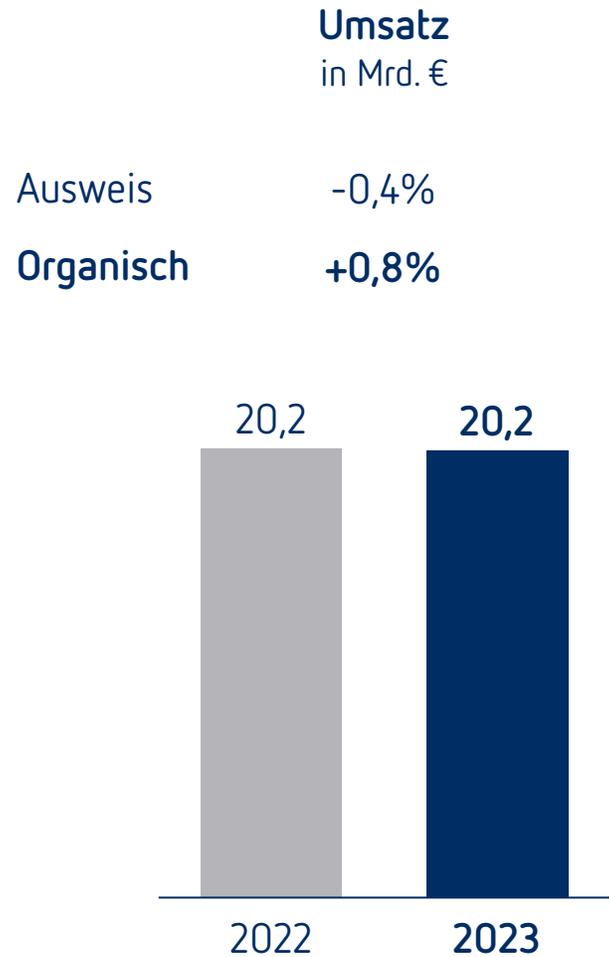
# Langzeitentwicklung – Umsatz erneut >20 Mrd. € und Operating EBITDA adjusted weiterhin >3 Mrd. €

in Mrd. €



1) 2011-22; einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 11 2) Einschließlich Effekten aus Umstellung auf IFRS 16 (2019ff.) 3) Streaming RTL Group (RTL+ DE, RTL+ HU, Bedrock und Salto sowie 2023 erstmaliger Einbezug M6+)

# Eckwerte Konzern – Umsatz 20,2 Mrd. €; Op. EBITDA adjusted 3,1 Mrd. €; Konzernergebnis um 0,3 Mrd. € gesteigert



1) Streaming RTL Group (RTL+ DE, RTL+ HU, Bedrock und Salto sowie 2023 erstmaliger Einbezug M6+)

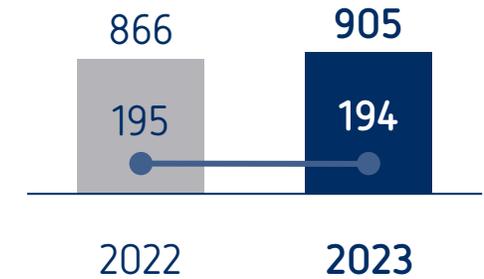
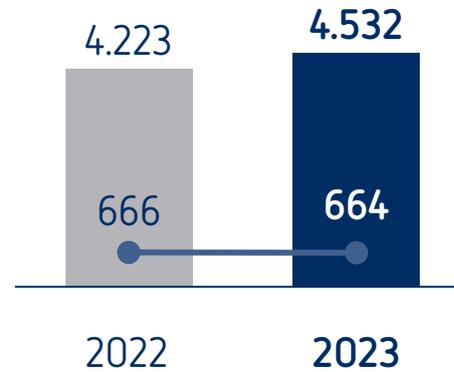
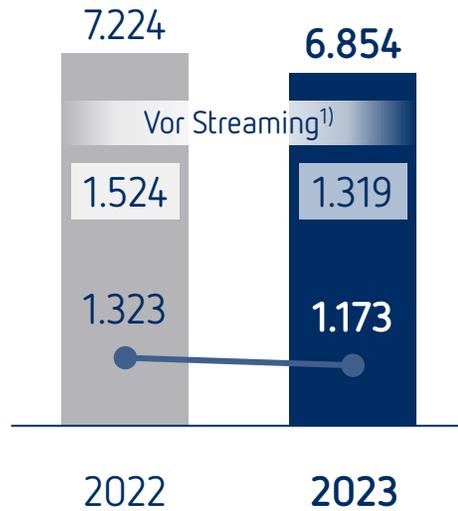
# Unternehmensbereiche – Mediengeschäfte

in Mio. €



Ausweis	-5,1%	+7,3%	+4,6%
Organisch	-4,0%	+5,6%	+5,7%

Umsatz



Operating  
EBITDA  
adjusted

EBITDA-Marge

2022	18,3%
2023	17,1%

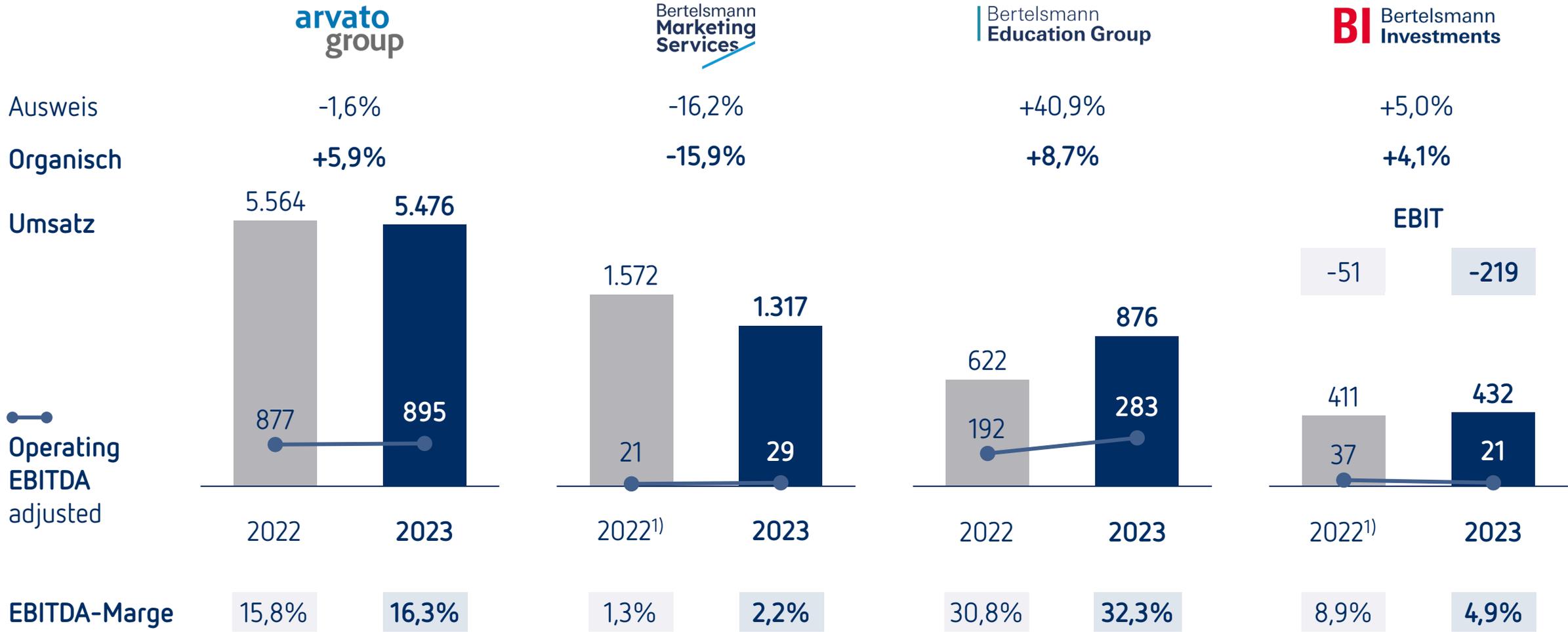
2022	15,8%
2023	14,6%

2022	22,5%
2023	21,4%

1) Streaming RTL Group (RTL+ DE, RTL+ HU, Bedrock und Salto sowie 2023 erstmaliger Einbezug M6+)

# Unternehmensbereiche – Dienstleistungs-, Bildungs- und Beteiligungsgeschäfte

in Mio. €



1) Angepasst

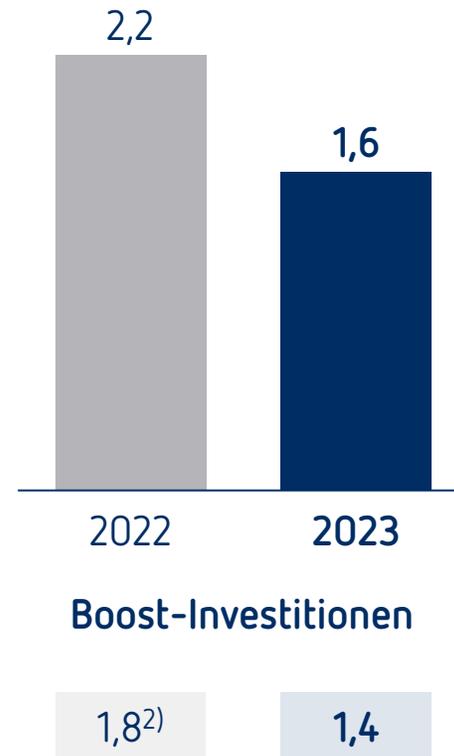
# Finanzlage – Einhaltung der Finanzierungsziele trotz hoher Investitionstätigkeit

in Mrd. €

## Kapitalausstattung



## Wirtschaftliche Investitionen<sup>1)</sup>



## Leverage Factor



## Ratings

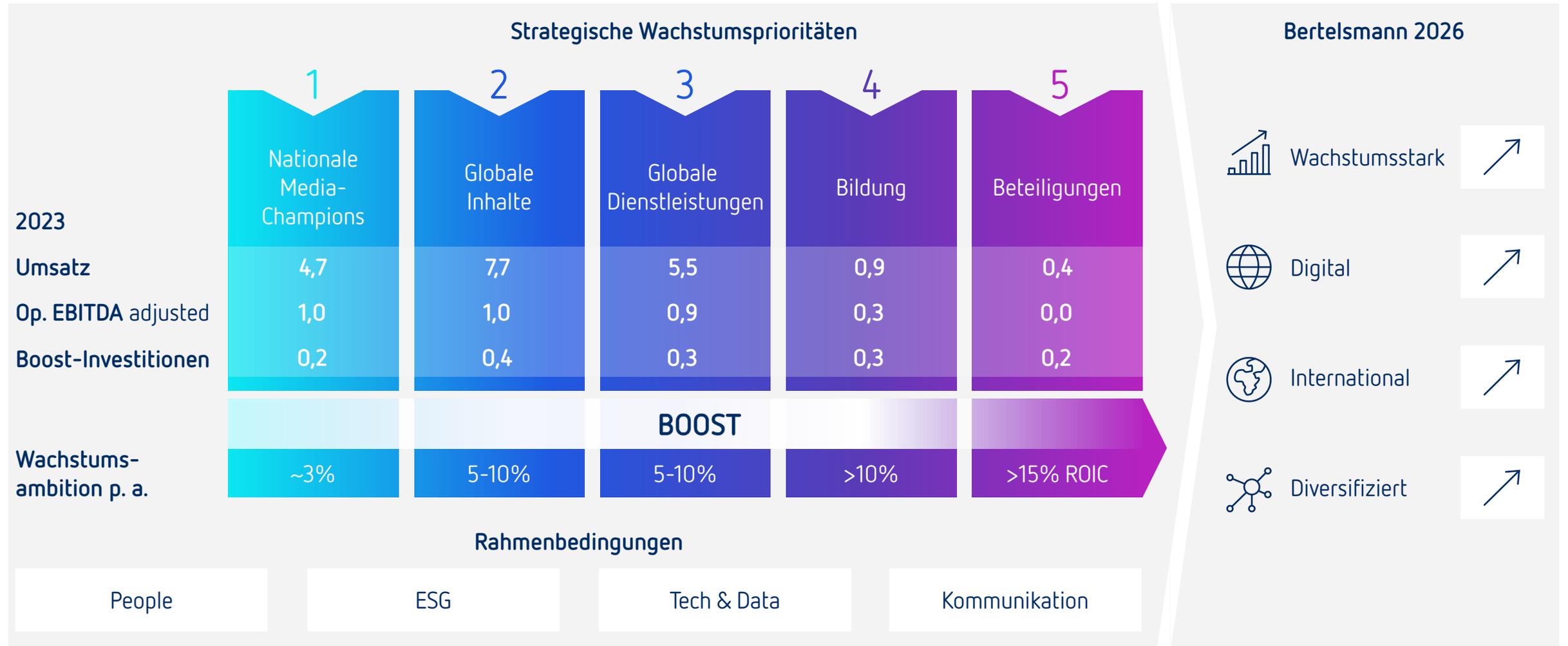


1) Investitionen in Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögensgegenstände, Finanzanlagen, Unternehmenserwerbe inkl. Anteilsaufstockungen an bereits vollkonsolidierten Unternehmen

2) Angepasst, Definition im Jahr 2023 geschärft

# Strategischer Rahmen seit 2021 – Boost-Programm zur beschleunigten Umsetzung der Konzernstrategie

in Mrd. €



# Strategic Rebound – Nach abgesagten Großtransaktionen Handlungsalternativen zu teils vorteilhafteren Konditionen umgesetzt

**M6 GROUPE**

**Jetzt**



Stärkung des Geschäfts durch **Verlängerung Lizenz für Sender M6, Boost von M6+ und Erwerb Rechte an Fußball-WM 2026/30**

**2021**

Geplanter **Zusammenschluss** mit TF1

**RTL NL**

**Jetzt**



**Verkauf** an DPG Media für 1,1 Mrd. €  
+  
**Strategische Partnerschaft** mit DPG Media

**2021**

Geplanter **Zusammenschluss** mit Talpa

**Penguin Random House**

**Jetzt**



**Akquisition** von 10 Verlagen 2022/23

**2020**

Geplante **Akquisition** von Simon & Schuster

**majorel**

**Jetzt**



**Verkauf** Bertelsmann-Anteile an Teleperformance für ~1 Mrd. € abgeschlossen

**2022**

Geplanter **Zusammenschluss** mit Sitel



# Erweiterte Konzernstrategie – Wachstum mit vier Stoßrichtungen

## BOOST

**Beschleunigtes** organisches und akquisitorisches **Wachstum bestehender Geschäfte**

5-7 Mrd. €  
Investitionen  
2021-2026

Nationale  
Media-  
Champions

Globale  
Inhalte

Globale  
Dienst-  
leistungen

Bildung

Beteiligungen

## Regional BOOST

Neben USA Prüfung **Ausbau** einzelner Geschäfte in **Brasilien, Indien und Mexiko**

Fokus:  
Dienst-  
leistungen,  
Bildung

## Next

**Aufbau neuer Geschäfte** mit  
perspektivisch 1 Mrd. € Umsatz

Fokus:  
**Digital  
Health**

## Breakout

**Zusammenschluss bestehender Geschäfte**  
mit anderen Unternehmen:

- **Beschleunigtes Wachstum**
- Ausweitung der **Wertschöpfungskette**
- Wertschaffung durch **Synergien**

Fokus:  
**Bildung**

# Tech & Data – Künstliche Intelligenz im Fokus

## Tech & Data

### Durchführung externer Kampagne

Vergabe von 50.000 Stipendien  
im Bereich KI



>239 Mio.  
Reichweite

~33.750 Bewerbungen  
aus 190 Ländern

### Partnerschaften und Kooperationen

Fortgeführte Partnerschaften



Erster „Gen AI Summit“ mit  
~750 Teilnehmenden in Berlin



### Einsatz von KI im operativen Geschäft

>150 „AI Use Cases“ identifiziert



„Future newsroom“  
– KI-gestützte  
Erstellung von  
Nachrichtentexten

Nutzung von KI-  
generierten  
Stimmen bei der  
Erstellung  
von Inhalten



### Investitionen in KI-fokussierte Unternehmen

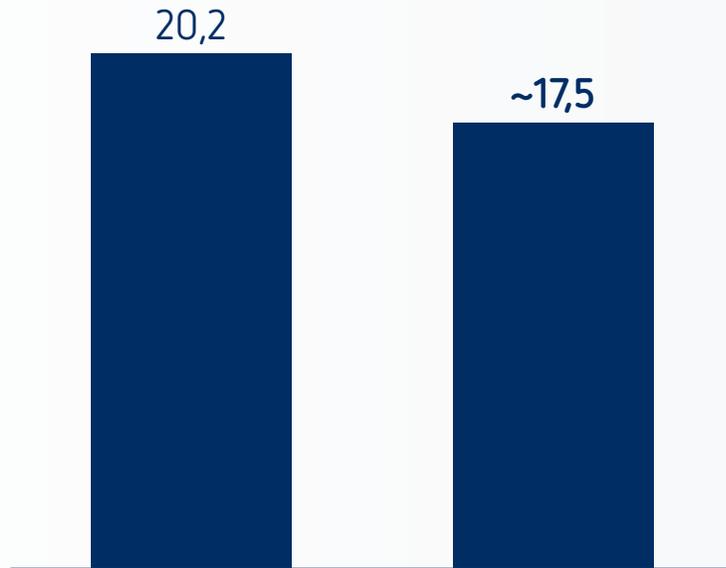
Aktuell 69 Beteiligungen durch  
Bertelsmann Investments



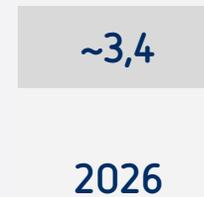
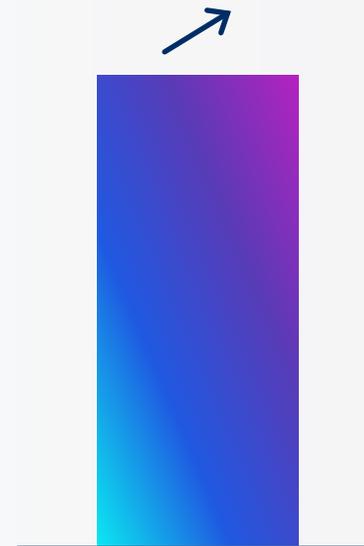
# Ziele – Anpassung angesichts Verkaufs Majorel und geplanten Verkaufs RTL NL; mit Verkaufserlösen erhebliche Mittel für Investitionen vorhanden

in Mrd. €

Umsatz



Op. EBITDA  
adjusted



# Zusammenfassung und Ausblick – Hohe Boost-Investitionen; Wachstum fortgesetzter Geschäfte 2024 erwartet

## Wesentliche Entwicklungen

# 2023

- Umsatz trotz Verkaufs Majorel auf Vorjahresniveau von 20,2 Mrd. €
- Operating EBITDA adjusted von 3,1 Mrd. €
- Konzernergebnis um 26% gesteigert
- 1,4 Mrd. € Boost-Investitionen

## Ausblick

# 2024

- Fortgesetzte Geschäfte mit moderatem Umsatz- und Ergebnisanstieg<sup>1)</sup>
- Weitere Fortschritte entlang strategischer Wachstumsprioritäten
- Fortgesetzte Boost-Investitionen

1) Wegen des Verkaufs von Majorel sowie der geplanten Verkäufe von RTL Nederland und DDV Mediengruppe im Ausweis starker Umsatz- und Ergebnisrückgang



**Das alles ist  
Bertelsmann**  
Geschäftsjahr 2023