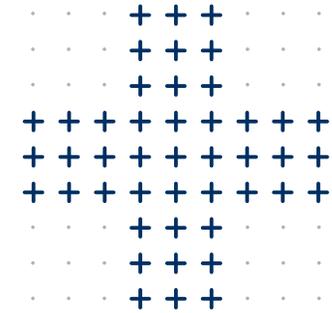
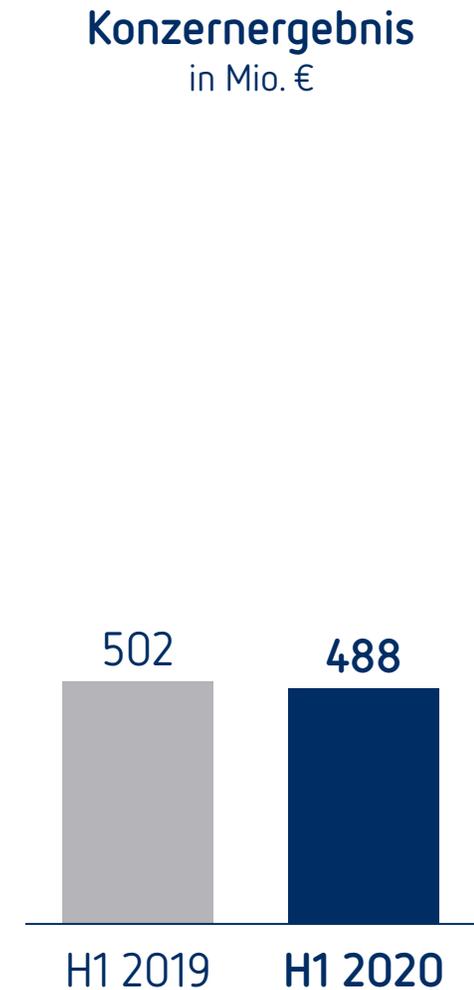
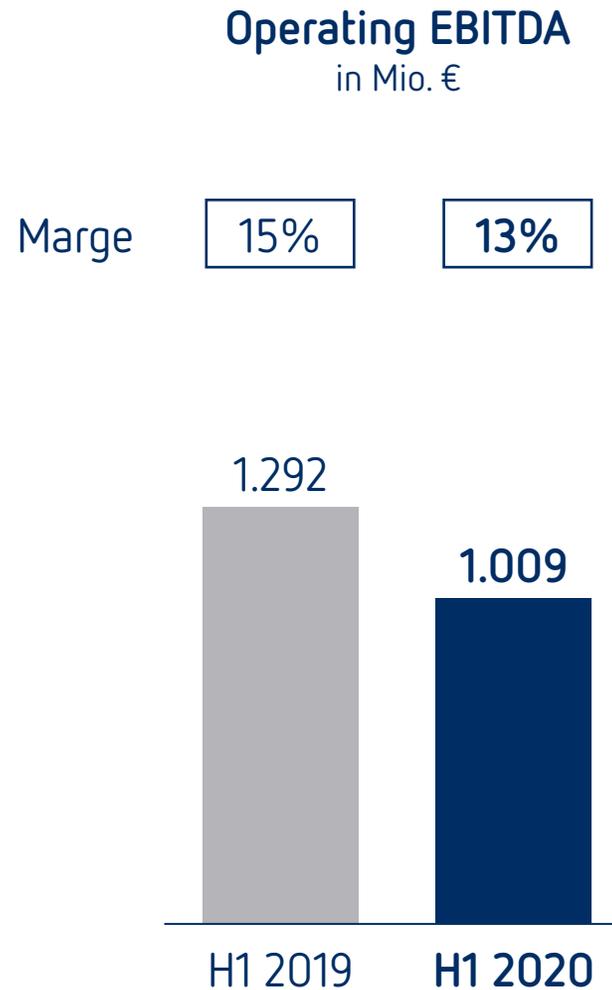
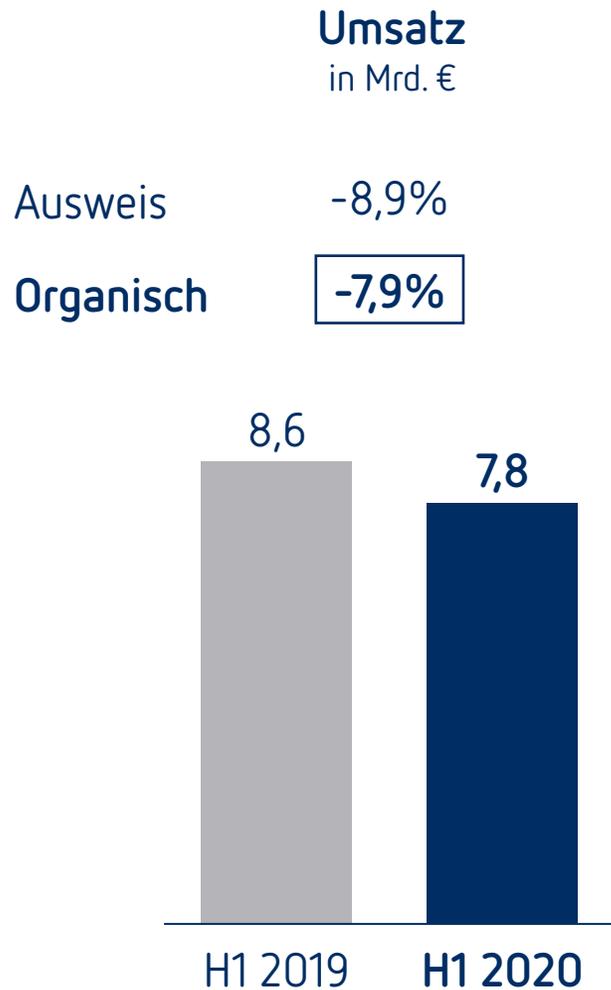


1. Halbjahr 2020

1. September 2020



Konzerneckwerte – Umsatzrückgang im einstelligen Bereich; operatives Ergebnis von 1 Mrd. €; Konzernergebnis stabil



1. Halbjahr 2020 – Erfolgsfaktoren

Gegensteuerung

Diversifikation

Digitalisierung

Stärke Arvato

Corona-Gegensteuerung – Belegschaft geschützt; Liquidität und Finanzierung gesichert; Verschuldung leicht zurückgeführt

Schutz der Beschäftigten und Betriebsfortführung sichergestellt

- **Konzernweit** rund 70% der Belegschaft **produktiv** im **Homeoffice**
- **Hygienestandards** erhöht
- **Meetings** im Wesentlichen **virtuell** durchgeführt
- Dauerhafte **New-Work-Konzepte** in Erarbeitung

Liquidität und Finanzierung langfristig gesichert

- Anstehende **Kapitalmarkt-fälligkeiten** vorzeitig langfristig refinanziert
- **Liquiditätsreserve** aufgebaut
- **Kreditlinien** erhöht bzw. Laufzeit verlängert

Mittelabfluss durch diverse Maßnahmen gesenkt

- **Kostenmaßnahmen auf allen Ebenen** ohne Beeinträchtigung der Geschäftssubstanz, **Umsatzrückgang** kostenseitig zu >60% kompensiert
- **Investitionspriorisierung**
- Aktives **Cash-Flow-Management**
- Konzernweiter **Verzicht** auf **Dividende** durch **Aktionäre**

Konzernstrategie – Fortschritte entlang aller strategischer Stoßrichtungen

1

Stärkung der Kerngeschäfte

Marktanteilsgewinne
in Kernmärkten (DE, FR, NL)



Vollständige
Übernahme



Internationalisierung



2

Digitale Transformation

Anstieg zahlende Abonnenten
um +45% auf 1,77 Mio.



Wachstum digitaler
Formate um +15%



Gestiegene Nachfrage nach
Online-Bildungsangeboten



3

Wachstumsplattformen (Umsatz H1 2020: 2,9 Mrd. €)

Organisches Wachstum
+4% i. W. durch Streaming



Weiterer Ausbau
Logistiknetz



Partnerschaft im
Risikomanagementgeschäft



4

Wachstumsregionen

Aktives
Portfoliomanagement



Teilverkauf
Beteiligung



Ausbau auf >240
Beteiligungen an Start-ups



Zusammenfassung und Ausblick – Wirksames Kosten- und Cash-Flow-Management; schrittweise Erholung der Werbemärkte erwartet

H1 2020

Entwicklung

- **Aktive Gegensteuerung** und **erste Anzeichen** der **Erholung** in Werbemärkten
- **Stabiles Konzernergebnis** und **zweistellige EBITDA-Marge**
- **Fortschritte** bei der **Strategieumsetzung**

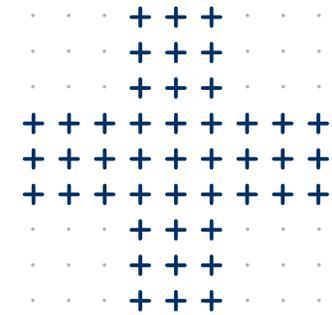
Gesamtjahr 2020

Ausblick¹⁾

- **Umsatz** und **EBITDA** ohne TV- und Zeitschriftengeschäfte auf **Vorjahresniveau**
- Schrittweise **Erholung** der **Werbemärkte**
- **Prognoseunsicherheit** hoch, weiter **aktive Gegensteuerung**

1) Unter der Annahme, dass sich das Ausbruchsgeschehen nicht erneut steigert und es zu keiner zweiten Ausbruchswelle kommt

Vielen Dank



1. Halbjahr 2020 – Corona-Gegensteuerung und strategische Fortschritte

Solide Ausgangsposition

- **Diversifiziertes Konzernportfolio**
- Hoher Anteil **digitaler Geschäftsmodelle**
- **Umsatzrückgänge** i. W. in **werbefinanzierten Geschäften**

Aktive Gegensteuerung

- **Schutz der Beschäftigten** und **Betriebsfortführung** durch umfassende Präventionsmaßnahmen **sichergestellt**
- **Liquiditätsabfluss** massiv **gesenkt**
- **Finanzierung** langfristig **gesichert**

Strategische Fortschritte

- **Penguin Random House** vollständig **übernommen**
- **Bertelsmann Content Alliance** **internationalisiert**
- **Partnerschaft** im **Risikomanagementgeschäft** **aufgesetzt**
- **Wachstumsplattformen** **organisch** **ausgebaut**