

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann investiert in den Immobilien-Marktplatz IndiaProperty.com

New Delhi/Chennai, 19. Dezember 2013 – Bertelsmann investiert in Indien gemeinsam mit den bestehenden Kapitalgebern Canaan Partners und Mayfield Fund in eines der führenden Immobilienportale des Landes, IndiaProperty.com.

IndiaProperty.com bietet Bauunternehmen, Immobilienmaklern und Hauseigentümern Komplettlösungen für den Verkauf oder die Vermietung ihrer Objekte und stellt zugleich eine funktionsreiche Plattform bereit, über die Immobilieninteressenten passende Objekte suchen und finden können. IndiaProperty setzt dabei auf Innovationen wie Assisted Property, Indiens erstem begleiteten Online-Immobilienkundendienst, die führende Immobilienmesse Gruhapravesha sowie eine mobile App, die auf Augmented Reality basiert. Das Unternehmen wurde von Murugavel Janakiraman gegründet, der auch hinter dem größten indischen Onlineportal für Heiratsanzeigen, Matrimony.com, steht.

Pankaj Makkar, Managing Director von Bertelsmann India Investments, der künftig auch dem Board von IndiaProperty angehören wird, erklärt: „IndiaProperty hat sich dank operativer Exzellenz und eines vielfältigen Angebots eine attraktive Position im indischen Immobilienmarkt gesichert, vor allem im Neubau-Immobilien-Bereich. Das Unternehmen verfügt über die richtigen Attribute, um zum führenden Player im Markt aufzusteigen. Wir freuen uns daher sehr über die künftige Partnerschaft mit IndiaProperty.“

Murugavel Janakiraman, Gründer und Chairman von IndiaProperty, ergänzt: „IndiaProperty wurde mit der Vision konzipiert, größter und führender Akteur im Immobilienanzeigenmarkt zu werden, und wir sind auf einem sehr guten Weg, diese Vision zu verwirklichen. Dass wir einen globalen Medienkonzern wie Bertelsmann als Investor und Partner hinzugewinnen konnten, wird zur weiteren Festigung unserer Marktposition beitragen.“

Auch Ganesh Vasudevan, CEO von IndiaProperty, äußert sich erfreut über das Bertelsmann-Investment: „Es ist großartig, Bertelsmann beim Ausbau unseres Geschäfts an unserer Seite zu haben. In den vergangenen zwei Jahren haben wir uns zu dem am schnellsten wachsenden Marktteilnehmer der Branche entwickelt. Wir sind inzwischen in den 20 größten Städten Indiens tätig und wollen das frische Kapital in Wachstumsinitiativen stecken. Dass sich auch unsere Altinvestoren Canaan und Mayfield an dieser Finanzierungsrunde beteiligen, betrachten wir als Bestätigung unserer Strategie und Leistungen.“

Mit IndiaProperty tätigte Bertelsmann India Investments das nunmehr zweite Direktinvestment nach der Beteiligung an Authorgen Technologies und dessen Online-Bildungsplattform Wiziq.com zu Jahresbeginn.

Über Bertelsmann India Investments

Bertelsmann India Investments (BII) ist die strategische Beteiligungsgesellschaft der Bertelsmann SE & Co. KGaA in Indien. Sie konzentriert ihre Investments auf die Sektoren Digitalgeschäft, Bildung, Medien und Dienstleistungen. BII investiert in wegweisende Unternehmen, die neue Technologien, Geschäftsmodelle und Zukunftsvisionen entwickeln. Dabei fokussiert sich BII sowohl auf Beteiligungen im Frühstadium als auch in der Wachstumsphase.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2012 einen Umsatz von 16,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

Für Rückfragen:

Bertelsmann India Investments

Svenja Müller

Telefon: +91 (0) 120-4517-403

svenja.mueller@bertelsmann.com